



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБУ «АМЦБС»

Н.М. Кириллова

2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса

на разработку официальной символики

к 40-летию образования Муниципального бюджетного учреждения

«Асиновская межпоселенческая централизованная библиотечная система»

1. Общие положения

- Учредитель конкурса и организатор - Муниципальное бюджетное учреждение «Асиновская межпоселенческая централизованная библиотечная система» (МБУ «АМЦБС»).

2. Цель конкурса – разработка официальной символики МБУ «АМЦБС»: логотипа, эмблемы, девиза (в дальнейшем – символика), которые отражали бы современный статус учреждения и транслировали базовые ценности, были направлены на формирование положительного, узнаваемого имиджа (образа) учреждения, стали его лицом и прививали уважение к традициям, отражали историю и перспективы развития МБУ «АМЦБС». Разработка концептуального решения символики направлена на последующее ее использования на баннерах, сувенирной, полиграфической продукции, фото и видеопродукции учреждения.

Задачи:

- повышение интереса к истории своего города,
- сохранение и преумножение традиций культурного наследия родного края,
- содействие формированию положительного имиджа МБУ «АМЦБС»,
- воспитание чувства патриотизма и ответственности за свой город.

3. Условия проведения

Для участия в конкурсе необходимо представить в комиссию по проведению конкурса следующие творческие проекты:

- эскиз логотипа,
- эскиз эмблемы,
- девиз (слоган).

Ко всем предоставленным материалам должна прилагаться следующая информация: фамилия, имя, отчество, место учебы или работы, контактные телефоны.

Для участия в конкурсе кандидат (или группа) предоставляет заявление-анкету в произвольной и проект символики.

Логотип, эмблема представляются в многоцветном (моноцветном) изображении на листе формата А4 и сопровождаются краткой информацией (описание деталей логотипа и его общей идеи – название, история создания, актуальность, образность).

Один автор (один авторский коллектив) может представить любое количество вариантов символики. Логотип, эмблема должны быть оригинальными, запоминающимися, выразительными, универсальными и лаконичными, узнаваемыми как в цветном, так и в черно-белом вариантах. Они могут содержать текстовый элемент в виде полного наименования учреждения или в виде аббревиатуры и в дальнейшем могут использоваться на всех документах Учреждения: бланках, пригласительных билетах, визитках и др.

Согласно положению о конкурсе, при оценке эскизных решений символики используются такие решения, как выразительность художественного решения символики, техническое исполнение и глубина раскрытия темы.

Логотип, эмблема, девиз (слоган), представленные на конкурс не должны противоречить общечеловеческим культурным нормам.

4. Место проведения

МБУ «АМЦБС».

5. Время проведения

- Июль - октябрь 2016 года.

6. Требования к работам

- Работы должны быть предоставлены в музей графики (г. Асино, ул. имени Ленина, д. 70, БЭЦ, 3 этаж) до **30 сентября 2016 г.**

Критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие целям, задачам и требованиям Конкурса;
- универсальность, лаконичность и понятность представленного логотипа;
- художественность и эстетичность,
- глубина раскрытия темы,
- новизна, оригинальность и уникальность,
- качество исполнения представленной работы,
- возможность использования в черно-белом и цветном вариантах,
- технологичность и простота тиражирования,
- объективность и достоверность информации,
- художественная ценность творческого проекта,
- узнаваемость.

Логотип должен состоять из **графической** и **текстовой** частей. Картинка должна хорошо смотреться как с текстом, так и без него, то есть логотип должен быть узнаваемым только по картинке. Работы, выполненные в черно-белом и цветном варианте в графических редакторах на компьютере, должны соответствовать следующим параметрам:

- макет предоставляется в цветовой модели CMYK.
- разрешение растровой графики – не менее 300 dpi.
- в случае представления макета в векторном виде все составляющие его элементы, включая шрифты, должны быть переведены в кривые (curves).
- в случае представления макета в электронном формате необходимо, чтобы были представлены все шрифты, используемые автором в верстке, а сам файл должен быть создан в полиграфическом качестве.
- не менее 800 пикселей.

Изображение логотипа, эмблемы, текст слогана /девиза можно направлять на электронный адрес asino.muzeigrafiki@yandex.ru в формате JPG, PNG с изображением (рисунком) объемом не более 10 Мб), указав в теме письма «Конкурс на создание символики», или по адресу: 636840, Томская область, г. Асино, ул. имени Ленина, Библиотечно-эстетический центр, музей графики.

Слоган – это короткий текст по указанной тематике в машинописном или рукописном виде (шрифт Times New Roman). Должен быть ёмким и лаконичным, не должен содержать труднопроизносимых слов. Количество слов не должно превышать 10 единиц, и они должны соответствовать нормативной лексике.

7. Подведение итогов

В целях осуществления мероприятий, связанных с проведением конкурса, рассмотрение представленных для участия в конкурсе документов и обеспечения равных условий всем участникам конкурса создается конкурсная комиссия, которая рассматривает представленные

работы, формулирует предварительное заключение и представляет его на утверждение на совет учреждения. Победителя по каждой номинации определяют члены конкурсной комиссии большинством голосов. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются автору, не рецензируются.

Победители конкурса будут награждены дипломами, памятными подарками на мероприятии, посвященном 40-летию образования Муниципального бюджетного учреждения «Асиновская межпоселенческая централизованная библиотечная система».

Конкурсная комиссия:

Кириллова Н. М. – директор МБУ «АМЦБС»,

Ефименко С. В. – начальник Управления культуры, спорта и молодежи Асиновского района

Финогеева Н. Н. – заведующая инновационно-методическим отделом МБУ «АМЦБС»,

Журавецкая Э.Ю. – журналист асиновской независимой газеты «Диссонанс», художник

Ворожцова О. Г. – библиотекарь МБУ «АМЦБС»,

Мирошкина Е. В. – преподаватель художественного отделения ДШИ г. Асино.

Нестерова А. В. – директор ООО РК «Максимум»